

SINWIN CSR / Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele

 <p>Corporate Social Responsibility - CSR</p>	 <p>Corporate Social Responsibility in Verbindung mit Personalthemen - CSR-HR: "neue Arbeitswelten"</p>	 <p>Personalthemen: Personalmanagement, Personalentwicklung - HR: "klassische Arbeitswelten"</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nach einer Nachhaltigkeitsanalyse und Stakeholdermapping, sowie Stakeholderdialog wurde folgende Strategie erarbeitet:

CSR / Nachhaltigkeitsstrategie

In den 3 Nachhaltigkeitsbereichen sind folgende Handlungsfelder relevant:

- Dienstleistung: zusätzliche Nachhaltigkeitsdienstleistungen
- Wirtschaft: Steigerung Umsatz / Gewinn auf Basis nachhaltiger Dienstleistungen
- Kommunikation und Kooperation: Kunden, Partner, Allgemeinheit (Stakeholder)
- Einkauf / Verkauf: Reduktion negativer Auswirkungen

Die SINWIN Dienstleistungen haben keine negativen Auswirkungen. Bei SINWIN Einkauf und Verkauf bestehen teilweise negative Auswirkungen, die laufend reduziert werden.

Nachhaltigkeitsziele

Handlungsfelder	Strategische Ziele	Zielwert	Frist	Auswirkung M (Markt) G (Gesell) U (Umwelt)
Dienstleistung	Innovative Nachhaltigkeitsdienstleistung einführen	1x	jährlich	M, G, U
	vorwiegend regional tätig sein		ld.	M, U,

Wirtschaft	Steigerung Gesamtumsatz mit nachhaltigen Dienstleistungen	5% (VJ)	31.12.	M, G, U
	Steigerung Gesamtgewinn mit nachhaltigen Dienstleistungen	5% (VJ)	31.12	M, G, U
Kommunikation	Stakeholderanalyse und Dialog	1x	jährlich	M, G
	Kostenlose CSR, CSR-HR Veranstaltungen / Vorträge: Abhaltung als Green Meeting und barrierefrei		lfd	M, G, U
	Homepage umstellen auf Barrierefreiheit		31.12.2015	M, G
	Kommunikationskonzept analysieren und bedarfsspezifischer informieren	1x	jährlich	M, G
Kooperation	KooperationspartnerInnen erweitern: CSR für KMU, CSR-HR Themen	Je 1 neuer strat. Partner	31.12.	M, G, U
Einkauf	Regionalität fördern: Geschäftsbeziehungen analysieren	1x	jährlich	M, G, U
	Bürobedarf: Produkte analysieren und umstellen auf nachhaltigere Produkte, ressourcenschonende Nutzung (Papier etc)	+10% (VJ)	31.12	M, G, U
	Facility - Strom, Wärme, Reinigung etc. nachhaltiger einkaufen: Check Einsparungspotentiale u Nachhaltige Anbieter, ggf wechseln, ressourcenschonendere Nutzung		31.12	M, G, U
	Nachhaltigere Mobilität: CO2 Ausstoß verringern. Bei anstehendem Mobilitätswechsel Überprüfung nachhaltiger Alternativen	Anlassfall	31.12	M, G, U
Verkauf	Nachhaltigere Mobilität: CO2 Ausstoß verringern. Routen planen, wenn möglich Wechsel von Individualverkehr auf öffentlichen Verkehr, Rad oder zu Fuß	+10% (VJ)	31.12	M, G, U